

## Meilleure Supermarché Belge

Top trois :

1. Lidl
2. ALDI
3. Albert Heijn

**Motivation du gagnant:** Malgré un assortiment plus restreint, Lidl propose une gamme particulièrement variée de poissons durables. En outre, Lidl a franchi une étape importante en proposant uniquement des aliments pour animaux certifiés MSC, ce qui, compte tenu de la taille du marché et de l'intérêt des consommateurs, a constitué un énorme pas en avant. Leur reconnaissance ne repose pas uniquement sur leurs performances de cette année : Lidl est depuis de nombreuses années un pionnier en Belgique en matière de poisson durable. Ils ont ainsi été l'un des premiers détaillants à introduire exclusivement du thon certifié MSC. Le fait qu'ils aient également été nominés dans trois autres catégories, dont le prix marketing et communication, montre que la durabilité est inscrite dans l'ADN du détaillant.

## Meilleure Supermarché Belge pour Poisson Frais

Top trois :

1. ALDI
2. Albert Heijn
3. Colruyt Group

**Motivation du gagnant:** Pour ALDI, c'est la combinaison d'une performance annuelle solide et de progrès clairs qui a fait la différence. Cette victoire n'est pas une surprise. ALDI est depuis des années l'une des chaînes de supermarchés les plus engagées de Belgique et, en volume, le plus grand partenaire Retail du MSC dans le pays. Leurs performances constantes ont déjà valu à ALDI deux fois le titre de « Meilleur Supermarché Belge », et maintenant, pour la première fois, le prix du « Meilleur Supermarché pour Poisson Frais ».

## Meilleure Supermarché Néerlandais

Top trois :

1. Albert Heijn
2. Lidl
3. Jumbo

**Motivation du gagnant :** Sur la base des performances de l'exercice financier 2024/2025, Albert Heijn s'impose clairement comme le leader des supermarchés néerlandais. L'enseigne obtient le score le plus élevé tant en valeur qu'en volume de son assortiment certifié MSC. De plus, Albert Heijn termine à une solide deuxième place en ce qui concerne le nombre de produits portant le label MSC et la diversité des espèces certifiées.

## Meilleure Supermarché Néerlandais pour Poisson Frais

Top trois :

1. ALDI
2. Lidl/Jumbo
3. Superunie

**Motivation du gagnant :** Lors de l'évaluation des performances durables dans le rayon poisson frais de l'année écoulée, il est vite apparu que tous les détaillants maintenaient déjà un niveau de durabilité honorable. ALDI s'est finalement distingué comme vainqueur dans la catégorie « Meilleur Supermarché Néerlandais pour Poisson Frais ». Plus de 90 % de son offre de poisson frais porte le label MSC, et ALDI s'implique activement dans les initiatives de durabilité lancées par le MSC. Cet engagement s'est traduit par des ajustements concrets dans l'assortiment et une nette amélioration de la part des espèces, volumes et valeurs labellisés MSC. ALDI confirme ainsi son engagement structurel en faveur de la pêche durable et son rôle de pionnier dans le secteur.

## Meilleure Marque A

Top trois :

1. John West
2. Iglo
3. Signature Foods – Délio & Johma

**Motivation du gagnant :** L'assortiment de John West a connu une augmentation impressionnante du nombre de produits labellisés MSC, dépassant désormais les 90 %. Cela leur permet de se démarquer nettement lors de cette édition des awards. Un gagnant tout à fait légitime du titre de « Meilleure Marque A de l'année ».

## Meilleure Foodservice

Top trois :

1. McDonald's
2. IKEA
3. Quick

**Motivation du gagnant :** L'unicité de cette catégorie réside dans le fait que chaque nominé propose un assortiment composé de plus de 90 % de produits labellisés. Ainsi, chez chacun de ces acteurs, on peut déguster un repas dont le poisson provient presque toujours d'une origine certifiée MSC. Cette édition, cependant, a vu McDonald's se distinguer à la fois comme le meilleur performer de l'exercice et comme l'enseigne ayant montré la plus forte évolution par

rapport à l'année précédente. Ils étaient donc imbattables pour la concurrence et remportent à juste titre la catégorie « Meilleur Foodservice de l'année ».

## Meilleure Nourriture pour Animaux

Top trois :

1. Sheba
2. Lidl
3. Smölke

**Motivation du gagnant :** Ces dernières années, une tendance positive marquée s'est dessinée dans la durabilité des aliments pour animaux, tant chez les marques que dans les supermarchés. Les marques Sheba et Smölke ont montré de solides performances l'année dernière. Parallèlement, Lidl a fait un bond remarquable en décidant de proposer uniquement des aliments pour animaux certifiés MSC. Finalement, Sheba a su faire la différence grâce à des scores élevés constants sur tous les critères, des progrès clairs au fil des ans et une excellente année. Sheba remporte ainsi pour la troisième année consécutive le prix.

## Meilleure Campagne Marketing Belge

Top trois :

1. SPAR
2. Lidl
3. Sheba

**Motivation du gagnant :** Pour la première fois, le MSC décerne cette année un prix dans la catégorie « Meilleure Campagne Marketing » – une reconnaissance de la force de la communication dans notre mission commune. Nous sommes particulièrement heureux de lancer cette nouvelle catégorie avec une série de candidatures solides, toutes liées à la campagne « Semaine du Poisson Responsable », rebaptisée « Check Je Vis » en 2025.

Le top trois était très proche. SPAR et Lidl ont obtenu un score égal en termes de reconnaissance de marque : leurs campagnes ont contribué de manière égale à la visibilité du label MSC auprès des consommateurs belges. Cependant, le jury a finalement préféré SPAR, grâce à son excellente performance dans les critères de compréhension et de créativité. Le magazine SPAR a non seulement atteint un large public, mais a surtout marqué par l'utilisation d'images attrayantes et inspirantes de plats de poisson, illustrant subtilement les avantages d'un choix durable. Une campagne qui séduit et convainc – le gagnant légitime de cette nouvelle catégorie.

## Meilleure Campagne Marketing Néerlandaise

Top trois :

1. Albert Heijn

2. Diergaarde Blijdorp
3. PLUS

**Motivation du gagnant :** Aux Pays-Bas également, c'est la première fois que ce prix est décerné, et l'on évalue la participation des partenaires à notre campagne annuelle de sensibilisation des consommateurs.

On a observé une grande variété de partenaires et de méthodes pour toucher le public. Le jury a été particulièrement impressionné par l'engagement de Diergaarde Blijdorp, qui a créé une plateforme permettant de motiver les visiteurs à en apprendre davantage et de les impliquer via des concours et des quiz éducatifs sur l'état des océans.

Cependant, cette année, un partenaire s'est détaché sur tous les critères : Albert Heijn. La chaîne a mobilisé tous ses canaux pour présenter la campagne aux consommateurs et a créé un réseau avec des tiers, démontrant leur fierté pour la durabilité offerte par leurs marques propres et A-brands. Pour le jury, un exemple parfait de campagne de sensibilisation avec forte reconnaissance et compréhension, pensée innovante et réseau de partenaires communiquant un message unique : « Check Je Vis et faites un choix durable et responsable ».

## Meilleur Fournisseur Belge

Trois gagnants :

- Pittman Seafoods
- Mowi
- Gadus

**Pittman Seafoods :** Chaque année, Pittman Seafoods impressionne par son engagement envers la durabilité du secteur de la pêche. Cette année, leur nomination dans la catégorie « Pionnier de l'année » témoigne de leur proactivité. Ils détiennent un record en Belgique avec quatre victoires consécutives.

**Mowi :** Mowi est un acteur reconnu en Belgique. Depuis leur site moderne à Bruges, ils jouent un rôle clé dans la chaîne de valeur du poisson, notamment pour le poisson blanc certifié MSC. Cette année, ils reçoivent pour la troisième fois consécutive une reconnaissance pour leur rôle de leader.

**Gadus :** Nouveau dans cette catégorie, Gadus a pour mission d'inspirer les consommateurs à consommer plus de poissons issus de sources durables. En collaboration avec Delhaize, ils ont organisé des visites de pêcheries certifiées MSC en Islande, offrant transparence et engagement éducatif.

## Meilleur Fournisseur Néerlandais

Trois gagnants :

- Sea Fresh Retail

- Roem van Yerseke
- Delta Mossel

**Sea Fresh Retail** : Leur engagement envers la pêche durable se reflète dans leur assortiment majoritairement composé de poissons durables et biologiques, renforçant leur rôle de partenaire fiable.

**Roem van Yerseke** : Ils combinent savoir-faire et vision de durabilité, avec une attention particulière aux innovations pour atteindre les jeunes consommateurs.

**Delta Mossel** : Apprécié pour leur transparence et leur collaboration étroite avec le secteur de la grande distribution, Delta Mossel se distingue par son histoire unique et sa contribution à la durabilité des coquillages.

## Meilleur Poissonnier

Top trois :

1. Vishandel Metz
2. Vishandel Peter Tol
3. Vishandel Wennekes

**Motivation du gagnant** : Ces trois pionniers prouvent qu'un petit acteur peut faire une grande différence. Avec leur approche intégrale, leur transparence et leur impact local, Vishandel Metz se distingue comme le « Meilleur Poissonnier », un exemple inspirant de durabilité et d'entrepreneuriat familial.

## Performance de l'Année

Gagnant :

- Fish Tales

**Motivation du gagnant** : Les nominations ont été déterminées sur la base des candidatures envoyées par les partenaires après un appel public. Le gagnant a présenté plusieurs performances exceptionnelles : lancement de produits de poulpe labellisés MSC et pop-up store unique à Amsterdam. Ces initiatives créatives et uniques renforcent la sensibilisation et la compréhension du consommateur sur le poisson durable.

## Pionnier de l'Année

Gagnant :

- Charlier-Brabo Group (CBG)

**Motivation du gagnant** : CBG joue depuis des années un rôle de leader dans la région Benelux et en Europe, en introduisant de nouvelles espèces de poissons certifiées MSC, notamment le

maquereau chevalier et la sardine portugaise, démontrant un engagement continu envers la pêche durable.

## Héros de l'Océan de l'Année

**Gagnant :**

- Hans Polet

**Motivation du gagnant :** Hans Polet est un penseur innovant en gestion de la pêche, capable de rassembler scientifiques, ONG, pêcheurs et décideurs politiques, constituant un lien clé pour la durabilité de la flotte belge.

## Ambassadeur à Vie

**Gagnant :**

- Jan Kegels

**Motivation du gagnant :** À titre posthume, cette année le prix « Ambassadeur à Vie » est décerné à Jan Kegels. Il a été un moteur de la pêche durable en Belgique et un ambassadeur dévoué du MSC. Avec son entreprise Jean sur Mer, il a promu des plats de poisson délicieux et véhiculé le message de protéger nos mers, ayant été plusieurs fois nommé pour les Awards.